

Viata



2016: Planeta populată de gadgeturi...



Moda, indicator economic...

Romeo și Julie Bangladesh...

Viața bio, prețioasă pentru sănătate, dar și pentru buzunare

16 februarie 2011, 07:45 | Autor: [Sandra Scarlat](#) |
Cuvinte cheie: [alimentatie](#), [bio](#), [preturi](#), [sanatate](#), ,

Comentează

+ - text

Tipareste



FOTO: MARIAN VILĂU | Majoritatea produselor bio comercializate în magazinele românești provin din import

Obținute din ingrediente naturale, fără substanțe chimice adăugate, produsele bio pot fi mai gustoase și mai benefice decât cele de larg consum. Prea puțini sunt însă cei care-și permit să plătească diferența de preț. Românii care țin la sănătatea lor și mai ales a copiilor lor sunt clienții magazinelor bio românești, jucători pe o piață care reprezintă doar 1% din cea a bunurilor de larg consum.

Mădălina (30 de ani) și Alexandru (37 de ani) au intrat într-un magazin de produse bio, ascuns pe străduțele din centrul Capitalei, vineri seară, în drum spre cinematograful. L-au luat cu ei și pe fiul lor, el fiind, de fapt, principalul motiv al vizitei la magazin. „Ne ferim, în general, de toate alimentele pe care le-am mâncat cu plăcere înainte să știm ce conțin”, explică tatăl. „Mai ales de când îl avem pe el, de un an și opt luni. Suntem mai atenți și încercăm să-i dăm, măcar în perioada asta de formare, alimente care să nu-l afecteze pe viitor.”

DILEMA

Criză. De subiecte



Andrei PLEȘU

La Zi



MĂLIN BOT :

“Capatos, Crin și Vi
fundul gol. CTP dera

Difuzarea imaginilor cu Emil Boc gol în modul în care au fost ambalate aceste reprezintă una dintre cele mai mari mișcări în România, în numele jurnalismului. Cor



MAREA CRIZĂ în timp

13:17 | [Rata șomajului în Marea Bri
mai ridicat nivel al ultimilor 16 ani](#)

13:17 | [Cursul de referință anunțat
scăzut până la 4,3467 lei/euro](#)

12:23 | [Estimările privind cheltuieli
consum ale americanilor nu s-au în](#)

12:22 | [The Guardian: Grecii se împ
sfidători către faliment](#)

12:01 | [Profiturile BNP Paribas au s
în ultimul trimestru al lui 2011](#)

11:53 | [Pentru tinerii atrași de hain
locurile din licee, școli militare și z](#)

10:28 | [Recesiunea își arată colții d
de-a latul întregii Europe de Est](#)

09:28 | [China promite să investeasc
fondurile europene de asistență fir](#)

To



Ultimă Oră

01:19 | [Sancțiuni de peste 1.000 de lei
ilegaliști](#)

01:04 | [AJOFM Galați are disponibile z
de locuri de muncă. Află care sunt me
căutate de angajatori în săptămâna ce](#)

01:03 | [Trupa "Cristal", în recital după](#)

Mădălina, care este din nou însărcinată, spune că au început să testeze tot felul de produse organice, chiar și alimente asiatice pe bază de alge, și au înlocuit zahărul cu îndulcitori. Dar pentru că aceste produse sunt destul de scumpe, părinții combină ingredientele bio cu cele cumpărate din piață. Efectul îl resimt mai mult psihologic, spune Mădălina. Totuși, de când consumă alimente fără aditivi și alte substanțe chimice adăugate, n-au avut deloc probleme de sănătate. „Nu știu dacă e datorită lor, dar cred că și ele contribuie”, spune mama.

„Eco-mamele” reprezintă una dintre categoriile importante de clienți ai Pukka Food, un magazin care arată ca o cămară doldora de produse ecologice - cereale, biscuiți, ciocolată, condimente, alge și produse exotice, băuturi, carne, lactate, fructe și legume, mâncare pentru copii, dar și cosmetice și produse de curățenie.

Afacere pentru familie și prieteni

Ileana Muntean și Bogdana Ghinescu, foste colege de liceu și facultate, aveau și ele copii mici acum trei ani, când au deschis magazinul de lângă Parcul Cișmigiu. Au pornit de la ideea de a mânca sănătos, și ele, și prietenii lor. Mai bine de 90% din produsele scoase la vânzare sunt importate în principal din Marea Britanie, explică directoarea magazinului, Daniela Andrei. Din România provin în special produsele proaspete, fructele, legumele, o parte dintre lactate, sucul de mere, sortimente de dulceață, magiun și miere. Sunt mai scumpe decât într-un magazin de cartier. Unele cu doar 25%, câteva costă și de două-trei ori mai mult, cum ar fi carnea și preparatele din carne bio aduse pe comandă și care au un termen de valabilitate foarte scurt.

Daniela Andrei spune că magazinul are o clientelă fidelă, care a crescut de-a lungul anilor, dar nu foarte mult. În afară de părinți care cumpără pentru copiii lor, vin persoane care au diferite afecțiuni și urmează un regim alimentar și cunoscătorii, pentru care aduc în permanență produse noi. „Chiar avem clienți foarte frumoși, oameni deosebiți și inteligenți, de la care învățăm de multi ori”, explică și Ileana Muntean. „Cred că ei sunt partea care îmi place cel mai mult la acest business migălos și complicat, cu multe gestiuni, produse care expiră, controale.”

Efectele crizei

Criza a scăzut numărul clienților de la 50 pe zi la aproximativ 35. „Cei care știu că sănătatea e cel mai de preț bun al lor nu ne-au părăsit,

dar sunt și ei mai atenți cum cheltuiesc banii”, spune Muntean. Deși nu este tocmai o afacere profitabilă, Pukka Food (mâncare autentică, în traducere din limba engleză) funcționează. „Este mai mult o ambiție, din credința că am făcut ceva bun și din satisfacția de a vedea clienții noștri fideli mulțumiți de serviciile și produsele oferite”, adaugă Muntean.

Costel Gheorghită și Nicolae Andronic, care au lucrat împreună în IT, consideră piața produselor bio un domeniu relativ nou și în expansiune. Au studiat-o, au găsit o nișă și au investit într-un site care vinde cosmetice organice, Bio-bazar.ro.

Oferta include produse pentru îngrijire corporală, parfumuri și o gamă specială pentru femei însărcinate, bebeluși și proaspete mămici. La fel ca produsele alimentare bio, și cosmeticele organice sunt mai scumpe decât cele obișnuite, cu până la 70%, explică Gheorghită. Așa că cel mai bine se vând produsele cele mai ieftine, săpunurile, cremele pentru mâini, șampoanele și pasta de dinți. „Dacă am început în criză, în noiembrie anul trecut, ne așteptam ca la început să fie mai greu. Dar am văzut potențial mare”, explică Gheorghită. Estimează însă că până la finalul acestui an vor obține profit.

Ce înseamnă ecologic

Alimentele bio, eco sau organice sunt obținute din agricultura ecologică, culturi care nu folosesc organisme modificate genetic sau

Îi rog pe cititori să se pună, din când în când măcar, și în pielea mea. Și a oricărui editorialist. Trebuie să fii cit de cit inteligent o dată pe săptămână. La dată fixă. Nu e ușor. (Comentariu pe forum: „Păi dacă nu e ușor, taci dreacu’ din gură, neam saturat de fițele tale, plimbă burdihanul!”)

Articol complet

Gala Premiilor Centrului Cultural Galati

01:00 | Trei tâlhari prinși de polițiști la o după săvârșirea furturilor

01:00 | Un muncitor de pe platforma și este cercetat penal după ce a furat o fier

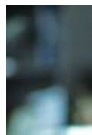
00:45 | Concert de blues la Cafeneaua

Recomandările Adevăr

Crin și Vadim, analiști la fondul lui Boc



Cristian Tudor Popescu: Să fii jurnalist a devenit o înjosire



Crin și Vadim, analiști curajoși



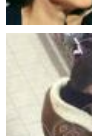
Timp de doi ani, o familie de români a tâlhărit zeci de navetiști englezi



Prințul Paul are dreptul la averea regală



Cum a fost filat inspectorul anticorupție din Bacău



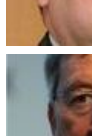
Obiceiuri zilnice care pot dăuna pielii



Șeful Corpului de Control al Guvernului a demisionat



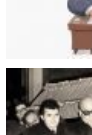
Juncker: Întâlnirea pentru salvarea Greciei a fost anulată. Elenii n-au respectat condițiile



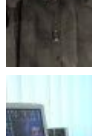
Derapajele unui senator, fost procuror comunist



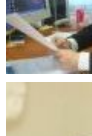
Au încercat sovieticii să-l omoare pe Ceaușescu în 1957?



Ofițer anticorupție din Bacău, prins la furat în hipermarket



Ce i-a plăcut lui Băsescu din programul lui Ponta



pesticide, animale hrănite ecologic, fără să fie tratate cu hormoni de creștere sau antibiotice. Procesarea materiilor prime se face fără aditivi sintetici sau ingrediente modificate genetic. Certificatul de produs ecologic se obține în urma unei serii de controale.

"Nu câștigăm bani din asta. Mâncăm sănătos, ne plătim chiria, furnizorii, cei trei angajați și datoriile la stat."

Ileana Muntean proprietar Pukka Food

Alimentația organică: o modă sau o necesitate?



Românii sunt încă sceptici cu produsele bio Foto: Lucian Muntean

Cel mai dezvoltat sector al pieței bio din România este cel alimentar. Totuși, produsele de acest gen reprezintă doar 1% din totalul alimentelor consumate în țară, în timp ce în Germania, produsele bio acoperă 5% din piață, arată un studiu realizat anul trecut de compania de cercetare Cult Market Research. Radu Panait, cel care, în 2001, a pus bazele Natura Land, primul și cel mai mare distribuitor de produse bio din România, estimează că procentul este în creștere în ultimul an pentru că tot mai mulți oameni au început să conștientizeze importanța unei alimentații sănătoase și sunt mai atenți la informațiile de pe etichetele produselor.

Panait spune că cel mai bine se vând alimentele de bază - zahăr, ulei, făină, cereale -, dar și cosmeticele bio și accesoriile - mori speciale pentru cereale, aparate de germinat. Iar dacă în 2009 spunea că produsele bio sunt 60% necesitate și 40% moft, pentru că românii sunt snobi și vor să fie în pas cu moda chiar și în alimentație, Panait crede că în următorii cinci ani procentul celor care vor cumpăra din necesitate va ajunge la 80%. Motivul fiind calitatea tot mai îndoielnică a alimentelor produse în masă, cu aditivi chimici și modificări genetice, spune el.

Legătura dintre mâncare și sănătate

„Lumea pare să devină din ce în ce mai conștientă că sănătatea personală și a familiei este direct legată de calitatea mâncării consumate”, explică și Ileana Muntean. „Dar această tranziție este, ca orice schimbare de obiceiuri și de mentalitate, subminată de inerție. Ea cere timp și mult efort de informare și de persuasiune din partea noastră și a tuturor celor implicați. Când consumul acestor produse va deveni unul de masă, prețul nu va mai conta.”

O problemă, care urcă prețul, este și lipsa produselor bio autohtone. Din oferta Natura Land, 80% din produse sunt importate din Germania, Olanda, Ungaria, Italia și Belgia. Nu există încă un sistem care să încurajeze și să susțină agricultura ecologică în România, deși potențialul este uriaș, susține Panait, care caută în permanență noi soluții pentru a face produsele organice mai accesibile pentru români. De aceea merge la Nürnberg, în Germania, unde începe astăzi cel mai mare târg de produse ecologice din lume, Biofach.

Pavilion național

Cât de des trebuie să ne spălăm pe cap

Instanța a ținut cont de handicapul locomotor și sănătatea precară a lui Vântu la stabilirea pedepsei

VIDEO Protest al euroaleșilor români împotriva Olandei

Toate Comentariile

OPINII



Copilul care n-a mâncat
Grigore Cartianu

„Una dintre cele mai frumoase povești din lăcașul nostru este cea a copilului pe întinderile albe



Ce punem în loc?
Dinu Patriciu

„Învățământul ar deveni competitiv internațional dacă finanța elevului, și nu



Ai citit ACTA?
Liviu Avram

„Copii, respirați această veste proastă: ACN, nimic, nicio Constituție, lege, niciun drept



Melancolia unui pașă grăbit
Radu Calin Cristea

„Vreau revenirea la normalitate, pașoptist”.



„Omul serviciilor”
Mircea Vasilescu

Nici nu trecuse cu mult de la Parlament, și noul capătase deja o nouă misiune de „serviciilor”. De ce să nu încercăm să găsim o soluție?”

România înghețată

23:48 | **Află în ce localitate din Gorj deschide școlile**

22:53 | **Deszăpezirea este numai pe mare și pentru prieteni FOTOGALERIE**

21:13 | **Porcii mistreți își caută hrană gospodăriile prahovenilor!**

20:32 | **Viscolul a dat traficul peste TIR-urile au „căzut” unele după al**

20:19 | **Meteo: Ninsoare în vest și ce**

18:04 | **Transport umanitar de la Arad Galați pentru sinistrații din Buzău**

17:12 | **Deszăpezirea e în toi. 104 tone de material antiderapant, pe drumurile Călărași**

15:55 | **Statuile Ploieștilui, reinverșate viscol FOTOGALERIE**

România este reprezentată la eveniment de 17 firme ecologice autohtone care vor expune, în pavilionul național, cereale, făină, produse de panificație, fructe de pădure, miere, propolis, ceară de albine, uleiuri, nuci, furaje, brânză, țuică, vinuri, dar și obiecte de artizanat certificate ecologic. Potrivit organizatorului pavilionului național, Asociația operatorilor din agricultura ecologică „Bio-România”, scopul participării României, cea mai importantă de până acum, este promovarea produselor ecologice autohtone. Cu atât mai mult cu cât Asociația susține că agricultura ecologică, ecoturismul și agroturismul ecologic reprezintă soluții pentru ieșirea din criză și strategii sigure pentru dezvoltarea țării.

Românii nu știu ce înseamnă eco

Cei mai mulți dintre români nu știu ce înseamnă produse bio, arată singurul studiu românesc despre această piață, realizat de Cult Market Research în perioada iulie-august 2010. Peste 60% din participanții la cercetare au spus că au consumat astfel de alimente, dar se refereau de fapt la legume și fructe proaspete în general, cumpărate din supermarketuri sau din piață.

„Pe piața românească legumele și fructele proaspete bio sunt foarte rare. Astfel, cei mai mulți «consumatori» de bio sunt, de fapt, consumatori de fructe și legume mai mult sau mai puțin naturale, și nu consumatori de produse bio certificate”, au constatat cercetătorii.

Totuși, 94% din participanții la sondaj asociază alimentele ecologice cu produsele sănătoase sau cu cele netratate cu pesticide, 92% cred că nu conțin chimicale sau sunt naturale, iar 84% consideră că aceste produse nu dăunează mediului. Studiul a fost realizat prin interviuri telefonice, pe un eșantion restrâns, de 200 de persoane, și nu este reprezentativ la nivel național.

Piața din România, încă în fașă

Piața produselor bio este însă foarte tânără în România, dezvoltarea mai pronunțată a început de-abia din 2008, explică Paul Acatrini, Managing Partener la Cult Market Research, într-o analiză publicată pe blogul „Țara lui Andrei”. Pe baza interviurilor realizate pentru cercetarea cantitativă și calitativă, Acatrini a constatat că piața e formată din aproximativ 10 magazine bio, câteva zeci de site-uri și raioane de produse organice în supermarketuri.

Afacerile din acest domeniu sunt restrânse, de la magazine cu doi-trei angajați până la companii cu 20-25, precizează Acatrini, cifrele de afaceri fiind, la nivelul anului 2009, între 40.000 și 350.000 de euro. Comercianții estimează că produsele bio reprezintă 5% din coșul zilnic al unei familii care vrea să adopte un stil de viață sănătos. Există însă și câțiva consumatori care cumpără constant cantități mari. Aceștia sunt clienții fideli, care au o pondere mare pentru afacerile bio - peste 60% din cei care cumpără o dată bio revin ulterior în magazin.

Momentan însă, consumatorii de bio din România rămân prea puțini pentru a forma acea masă critică în jurul căreia să se poată dezvolta un sistem funcțional și pentru producători, și pentru importatori, și pentru comercianți, rezultă din analiza Cult Market Research.

Nu tot ce-i bio face bine organismului



20:06 | [A ignorat trei indicatoare, a tren și a scăpat cu leziuni minore](#)

17:34 | [Vârf de lance de acum 40.01 expus la Muzeul Național al Unirii Iulia](#)

17:11 | [50.000 de lei, prețul libertății pistolara din club](#)

16:55 | [Doi concubini incestuoși, mi nepot, au murit de frig, dezbrăcați](#)

15:40 | [Numele noului acționar de Ploiești va fi aflat vineri](#)

15:37 | [Gerul și ninsorile opresc pro Mechel Câmpia Turzii](#)

15:21 | [Cum se justifica cheltuirea t publici acum 80 de ani la Ocna Mu](#)

14:35 | [Iarna prin ochi de copil. Im a înconjurat România pe Facebook](#)

idei libere VEZI TOA

 Zăpezile de astă-da
Grigore Cartianu

 Noul program de g
aduce stagnare ori
recesionara in...
Lucian Isar

 Îți cauți de lucru? I
hunterii stau mai m
LinkedIn decât...
Laurențiu Roșoiu

Adevarul on Facebook

anuntexpres.ro - widget 5 articole

Zahărul ecologic este la fel de nociv ca și cel neecologic Foto: Shutterstock

Pentru a fi autentic, un produs alimentar bio trebuie să aibă inscripționate pe ambalaj sigla de agricultură ecologică de la Ministerul Agriculturii și sigla organismului acreditat de Uniunea Europeană să-i certifice proveniența ecologică, explică Gheorghe Mencinicopschi, director general al Institutului de Cercetări Alimentare ICA Research & Development.

Specialistul în nutriție spune că nu la fel de ușor este să ne dăm seama dacă astfel de produse sunt într-adevăr mai benefice pentru sănătate decât cele tradiționale. „La legume și fructe lucrurile sunt simple. Au avantajul că sunt mai puțin poluate, au uneori mai mulți nutrienți, antioxidanți, minerale, vitamine”, explică profesorul.

Lucrurile se complică însă în cazul alimentelor ecologice procesate, atrage atenția specialistul. Pentru că zahărul rafinat alb bio este la fel de nociv pentru organism ca și cel neecologic, la fel și făina, uleiul rafinat și produsele derivate. „Orice aliment bio procesat este bun dacă contrapartida lui convențională este bună din punct de vedere nutrițional”, explică Mencinicopschi.

Proveniența dintr-un mediu controlat, fără substanțe chimice adăugate, și procesarea ecologică fac alimentele mai sigure, spune și nutriționistul Adrian Copcea, dar nu le modifică numărul de calorii sau profilul nutrițional. „Tot ce se aplică ca principiu al alimentației sănătoase este valabil și pentru produsele bio”, adaugă acesta.

Comentează

Alte știri din Viata



Manechin la 7 ani

- > Mii de români, înșelați pe Facebook
- > Android, șah mat la rivali în 2011
- > Jocurile online, bombă cu ceas în cuplu
- > Zi neagră pentru productivitate. Angry Birds a fost lansat pe Facebook

Propune un subiect de dezbatere ▶

idei libere

Adaugă Comentariu

NUME

EMAIL

COMENTARIUL TAU (0/800)

TRIMITE

anunteXpres.ro

MICA PUBLICITATE

Vrei ca anunțul tău să ajungă în Adevărul, Click, Weekend Adevărul și online?
Intră pe www.anuntexpres.ro și acesta va fi citit de peste 4 milioane de români!

0 comentarii



© Toate drepturile rezervate Adevărul

Știri	Femei	Servicii	Știință și cultură	Afaceri	Aplicații
Adevărul	Click! pentru Femei	AdevărulShop	Historia	Forbes	Adevărul iP
Adevărul TV	Click! Sănătate	AnuntExpres	Dilema veche		Adevărul iP
ADS	Tango	Coduri Poștale	Știință și tehnică		
Adevărul Spania	OK! Magazine	Mica Publicitate	Filmele Adevărul		
Adevărul Italia	Click! Poftă Bună	Rețeaua Tetatet	Cașavencii		
Adevărul Europa					
Adevărul Moldova					
Click!					
Click FM					
Blik					
Blik Sekret					
Suplimente					
Foreign Policy					

[Termeni si conditii](#) | [Publicitate](#) | [Redacția](#) | [Privacy policy](#)

