



totul devine verde

Blog Biosens

Bine ați venit pe blogul Biosens!

Interviu cu Ileana Muntean si Bogdana Ghinescu, manageri Pukka Food

Magazinul Pukka Food a fost al doilea magazin specializat pe produse eco din Bucuresti, deschis in 2008 de doua prietene, Ileana Muntean si Bogdana Ghinescu.

1. Care a fost ideea de la care a pornit acest business?

Am pornit aceasta afacere de pe pozitia de consumatori de produse bio – cred ca pe piata existau acum 3 ani atitea produse bio cit sa le poti numara pe degetele de la miini. Am devenit constiente de amploarea pe care o luase deja trendul bio in alte tari si ne-am spus ca, probabil ca si noi, mai exista multi alti potentiali cautatori si consumatori de produse bio in Romania. Am fost printre pionieri. Dupa ce am deschis magazinul in aprilie 2008, a fost o adevarata explozie de importatori, distribuitori si comercianti de produse pe piata romaneasca.

2. De unde vine denumirea de Pukka Food si care este semnificatia oii ca mascota Pukka Food?

„Pukka” este un cuvint asimilat in limba engleza din indiana si inseamna “autentic, original, de cea mai buna calitate.”

Am ales ca mascota o oaie, pentru ca e mioritica, foarte romaneasca. Oaia noastra e prietenoasa, simpla si onesta, dar cu multa atitudine: indrazneata si perseverenta, dupa cum se vede si dupa capul aruncat semet in vint.

3. Care sunt atuurile unui magazin specializat pe produse ecologice?

Din punctul de vedere al consumatorului informat de bio, atuurile sint evidente: poti sa cumperi o gama larga de produse gustoase si sanatoase in acelasi timp, poti sa te informezi si sa socializezi cu persoane cu aceleasi preocupari pentru sanatate si gastronomie ca si tine.

Din punctul de vedere al comerciantului, atuurile nu exista: cei informati sint mai putin decit o nisa firava, trebuie sa depui o munca asidua de informare in acest sens, esti comparat permanent ca oferta cu produsele conventionale, plus ca trebuie sa gasesti resurse si pirghii sa te adaptezi acestor vremuri tulburi de criza economica generalizata.

4. Care sunt planurile de viitor in ceea ce priveste segmentul de produse bio, v-ati gandit sa va extindeti afacerea?

Pukka Food este un concept integrat complex. Pentru viitor urmarim extinderea lui si pe verticala, in sensul de retail combinat de produse si servicii care sa aiba ca numitor comun pasiunea pentru viata sanatoasa si mincarea gustoasa, autentica.

Din pacate, abia trezita la viata, aceasta piata fragila s-a izbit pe neasteptate de un mare si invizibil perete de plexiglass care este psihologia alterata a cumparatorului pe timp de criza. Ceva de genul: “ma simt mai bine azi daca am cheltuit mai putin din cont decit daca am mincat sanatos”. Exista insa si consumatori care si-au pastrat luciditatea si care stiu ca bunul lor cel mai de pret este sanatatea.

Date de contact

Adresa: Bucuresti, sector 1, Str. George Vraca Nr 7, linga parcul Cismigiu

Telefon: 021-3116353

E-mail: shop@pukkafood.ro

www.pukkafood.ro

November 9th, 2009 biosens Posted in [Interviu Biosens](#)

Lasa un comentariu

Nume obligatoriu

Email obligatoriu, ascuns

[Articole \(RSS\)](#)

[Comentarii \(RSS\)](#)

Despre noi

“Oamenii nu pot fi niciodata mai sanatosi decit animalele si plantele care compun alimentatia lor.” *Hugo Brandenberger*

Pagini

[Despre noi](#)

Categorii

[Aditivi alimentari](#)

[Alimentatie sanatoasa](#)

[Annes Feinste – Dulceata ecologica](#)

[Bauturi ecologice BIONADE](#)

[Bio Sens](#)

[Biotta-Sucuri Ecologice](#)

[Concursuri Biosens](#)

[Cura detox Săptămâna Wellness](#)

[Biotta](#)

[Hans Freitag – Dulciuri ecologice](#)

[Infectii urinare/suc de merisor](#)

[Info](#)

[Interviu Biosens](#)

[Lima-produse alimentare ecologice](#)

[Produse Ecologice-informatii](#)

[generale](#)

[Promotii](#)

[Retete ecologice](#)

[Stiati ca](#)

[Studii](#)

[Sucuri Hoellinger](#)

[Tautropfen-cosmetica ecologica](#)

[Testimoniale](#)

[The Animals save the Planet](#)

Archive

[January 2012](#)

[December 2011](#)

[November 2011](#)

[October 2011](#)

[September 2011](#)

[August 2011](#)

[July 2011](#)

[June 2011](#)

[May 2011](#)

[April 2011](#)

[March 2011](#)

[February 2011](#)

[January 2011](#)

[December 2010](#)

[November 2010](#)

[October 2010](#)

[September 2010](#)

[August 2010](#)

[July 2010](#)

[June 2010](#)

[May 2010](#)

[April 2010](#)

[March 2010](#)

[February 2010](#)

Url

Comentariu

Trimite

XHTML Tags:

 <abbr title=""> <acronym title=""> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del
datetime=""> <i> <q cite=""> <strike>

Trackback this post | Subscribe to the comments

[January 2010](#)

[December 2009](#)

[November 2009](#)

[October 2009](#)

[September 2009](#)

[August 2009](#)

[July 2009](#)

[June 2009](#)

[May 2009](#)

[April 2009](#)

[March 2009](#)

Articole recente

[Câștigători concurs](#)

[Câștigă 3 pachete cu produse](#)

[ecologice oferite de Biosens!](#)

[Săptămâna Wellness Biotta -](#)

[Produse naturale de purificare](#)

[într-un singur pachet](#)

[Bio fraudă descoperită în Italia](#)

[Biosens vă dorește Sărbători](#)

[fericite și un An nou cu împliniri!](#)

[Oferă-le copiilor ce le este necesar](#)

[pentru a reuși!](#)

[Sucul de Cartofi Biotta - remediu](#)

[în cazul complicațiilor stomacale și](#)

[intestinale](#)

[Sosul de soia Shoyu - soia](#)

[fermentată în mod natural și grâu](#)

[Cât de bun este sucul de rodie](#)

[pentru tine?](#)

[Răcorește-te diferit. Natural și fără](#)

[alcool.](#)

Tags

[Bio Sens biotta](#) [Cobilitza](#)

[Corbeanca produse ecologice](#) [targ](#)

[de produse bio](#)