



## ABONARE

Email-ul dumneavoastră:

Abonare

Dezabonare

## ARTICOLE RECENTE

- o Targul Martisorului la MTR
- o Casa din cenusa
- o Bucataria de pe acoperis
- o Secretul succesului la birou
- o Macarons – editia limitata de Valentine`s Day

## COMENTARIILE RECENTE

- o Geta Alexiu în Concurs – Valea Mare, direct din natura
- o Lidia în Pasiune pentru portelan
- o Simona Cristina Rasca în Concurs – Valea Mare, direct din natura
- o Popescu Cristina Simona în Concurs – Valea Mare, direct din natura
- o Mihai în Concurs – Valea Mare, direct din natura

## Atitudine BIO - PUKKA Food

Like Sign Up to see what your friends like.  
 Example style



Preparate traditionale din carne, miros de paine proaspata, conserve ca la mama acasa, dulciuri irezistibile, vinuri de la castel, sucuri, ceaiuri si cafele aromate, toate BIO!

Detalii despre acestea avem de la echipa care se ocupa cu mare drag de magazinul PUKKA Food. Astfel, Bogdana Ghinescu si Ileana Muntean ne povestesc cum produsele de calitate merg mana in mana cu o atitudine deschisa si formeaza o echipa memorabila in business-ul- BIO.

### 1. De ce Pukka Food?

Pukka in limba engleza inseamna autentic, de cea mai buna calitate, inteles care a rezonat sonor perfect cu entuziasmul nostru la momentul inceperii acestui business.

### 2. De ce alimente bio si nu cosmetice bio?

Alimente bio dar si cosmetice bio – ideea este aceea a unui one stop bio shopping pentru tot ce este nevoie intr-o gospodarie.

### 3. De unde va faceti stocul de produse? Comercializati marci exclusive in Romania?

O buna parte dintre produse le importam direct din Anglia, Germania si Italia (selectia brandurilor este foarte importanta in viziunea noastra). Restul sint de la producatori autohtoni pe care ii cautam si promovam cu mare cinste. Cealalta parte a produselor provine de la importatori si distribuitori romani.

Da, 40% dintre produsele noastre se gasesc exclusiv la Pukka Food – de asta facem si importuri.

### 4. Credeti ca in timp alimentele eco vor deveni un moft, sau chiar o necesitate?

Cum sanatatea noastra, a aerului pe care il respiram si a locului in care traim nu suna deloc a moft ci a necesitate vitala, credem cu tarie ca alimentatia bio este un imperativ al viitorului.

### 5. Unde se indreapta Romania?

Romania abia incepe sa se trezeasca la constiinta unui stil de viata ecologic care inseamna mult mai mult decit alimentatie...

### 6. Aveti activitati de tip voluntariat? Personal, ce actiuni intreprindeti pentru a ajuta mediul?

Tinind cont de nisa firava a consumatorilor bio, de mediul de afaceri ostil si de munca permanenta de informare si educatie pe care o facem, tot ceea ce tine de Pukka Food este un mare pionierat si voluntariat.

### 7. Comercializati si produse naturale?

Comercializam produse romanesti de foarte buna calitate care nu contin aditivi daunatori sanatatii, produse care din diferite motive (financiare, legate de pretul produsului, etc.) nu s-au certificat ca fiind bio. Mai

comercializam produse care nu se pot certifica, ca algele sau pestele oceanic.

#### 8. Care este misiunea PUKKA FOOD?

Misiunea Pukka Food este redescoperirea mincarii gustoase si sanatoase si a unui mod de viata autentic.

#### 9. Din cate stiu, ati fost printre primele magazine de profil din Bucuresti...

Pe cand vom auzi de un lant de magazine PUKKA FOOD?

Atunci cind un investitor cu mare fler va aprecia rezultatele si eforturile noastre si va dori sa vada, ca si noi, un frumos lant de oi care-si dau mina cu clientii veseli, sanatosi si fericiți.

#### 10. Care sunt ingredientele succesului in afaceri cu tematica bio?

Asteptarile reduse, entuziasmul fara limite, tenacitatea feroce si pasii mici pe o sirma la mare inaltime.

Autor:  
Catalina  
Rafaila



Sign Up to see what your friends like.

## 2 Comentarii



**mog**

on miercuri 29, 2010

mult succes in continuare bogdana&ileana.



**Redactie**

on miercuri 29, 2010

multumim si sper sa va avem mereu alaturi:)

## Lasa un comentariu

Nume (obligatoriu)

Email (nu va fi facut public) (obligatoriu)

Website

Trimite comentariu

Băcănia Veche

**hülsta studio**

  
SENSIO  
MOBILI

  
Organic baby  
BIOSHOP

© Copyright 2010 - 2011 decosieco.ro. Toate drepturile rezervate

00040937