

#### INREGISTRARE NEWSLETTER

Subscribing you accept the privacy informative.

Subscribe now!

## Produsele din import ocupă 70% din rafturile magazinelor bio

Articol scris de [Bianca Preda](#) in data de 19/04/2012



**Piața de produse ecologice a crescut semnificativ în ultimii trei ani, tot mai mulți producători români fiind certificați pentru practicarea agriculturii în regim ecologic. Din păcate, triplarea numărului de producători certificați în ultimul an nu se reflectă și în creșterea de produse ecologice vândute pe piața românească.**

Proprietarii magazinelor specializate spun că peste 70% dintre produsele aflate pe raft sunt din import, motivul fiind că fermierii din România nu au posibilitatea de a comercializa produse finite ci doar materie primă, care este destinată în proporție de 90% exportului. Aceștia spun că balanța se va întoarce în favoarea produselor românești atunci când strategia de promovare a produselor ecologice va fi schimbată. Fermierii trebuie să fie sprijiniți în realizarea produselor finite, nu doar în crearea de ferme ecologice care să producă materie primă pentru export.

La o primă vedere, deschiderea unui magazin de produse ecologice este o afacere profitabilă. Proprietarii a trei dintre aceste lanțuri de magazine susțin însă că piața este încă imatură iar cumpărătorii nu au o cultură a consumului de produse ecologice. În plus, criza economică a stopat planurile de extindere a lanțurilor de magazine bio.

### Magazinul Leacul: 70% dintre produse sunt din import



Reprezentanții lanțului de magazine Leacul spun că 2011 a fost un an dificil pentru afacerea cu produse ecologice. „Cifra de afaceri a

ECO FERMA

test



scăzut cu 20% față de anul anterior” spune Mirela Ungureanu, directorul lanțului de magazine Leacul.

Cele mai căutate produse ecologice din magazin sunt sucul Noni, fructul Goji, uleiul de cocos, ulei de măsline presat la rece și uleiul de argan. Ca branduri, reprezentanții magazinelor enumeră Zonnentor, Solari, Biodo, Secom și Fares. Rețeaua de furnizori a magazinului include doar șapte furnizori români, restul fiind producători din Austria, Belgia sau Franța. „Aproximativ 70% dintre produsele de pe raft sunt din import” a mai precizat directorul magazinelor Leacul. În prezent, rețeaua Leacul include trei magazine în București iar în 2012 nu sunt perspective de extindere.

#### **PUKKA FOOD : 10% din vânzări sunt online**

Reprezentanții Pukka Food, unul dintre magazinele specializate în produse eco din București, spun că pe rafturile magazinului se găsesc produse românești cum ar fi lapte, brânză, ouă, carne, pâine, miere, vin, fructe și legume dar și produse cosmetice. Proporția rămâne însă foarte mică față de produsele din import care au o pondere de 60%-65% din total. „Avem furnizori români care sunt producători mai mari sau mai mici, undeva între 15 și 20 dar și furnizori români care sunt importatori” a declarat pentru Eco Ferma Ileana Muntean, Managing Factor Pukka Food.

Cele mai căutate de către clienți sunt produsele de bază: ouă, pâine, carne, miere. „Clienții aleg cu mai multă apetență produsele românești pe care le asociază în mod firesc cu prospețimea și pe care le cunosc mai bine, cum ar fi zacusca, de exemplu” spune reprezentantul Pukka Food.

În prezent, Pukka Food nu are planuri imediate de a deschide noi magazine. Aceștia spun că nu intenția lipsește, ci posibilitatea financiară. „Cifra de afaceri a companiei a crescut foarte lent în primii doi ani, apoi a stagnat, scăzând îngrijorător o dată cu criza, din vara lui 2011 încoace” a mai precizat Ileana Muntean pentru EcoFerma. Pukka Food a dezvoltat și un magazin online care are o pondere de 10% din vânzările totale ale magazinului.

#### **Naturalia: Cifra de afaceri a companiei a crescut în medie cu 7% pe an**



Una dintre cele mai dezvoltate rețele de distribuție a produselor ecologice este Naturalia. Lanțul de magazine Naturalia cuprinde 4 magazine proprii în București și o franciza în Pitești. Ca și celelalte magazine de profil, ponderea produselor de import rămâne una ridicată, în jur de 70% din produsele de pe raft. Principalele țări din care sunt aduse produsele de pe raft sunt Franța, Italia, Germania,



Belgia, Austria, „în general țările în care piața produselor BIO a început să se formeze cu 30 de ani

mai devreme decât la noi. Ne dorim ca ponderea lor să scadă și să vedem mai multe produse românești BIO. În prezent lucrăm cu

aproximativ 150 de furnizori de la care luăm diverse produse tradiționale și BIO. În magazinele Naturalia nu se găsesc aceleași game de produse ca în orice magazin specializat. Diferența este că noi le verificăm în laboratoarele proprii să nu conțină aditivi (E-uri) sau alte substanțe neadecvate unor astfel de produse” spune Marius Lazăr, Assistant Manager Naturalia. Potrivit acestuia, cele mai căutate sunt produsele Naturalia: pâine integrală ecologică și produsele de patiserie și panificație din făină integrală de grâu ecologic.

În ceea ce privește perspectiva de creștere a pieței de produse ecologice reprezentanții Naturalia nu sunt foarte optimiști. În ultimii trei ani cifra de afaceri a companiei a crescut în medie cu 7% pe an, dar acest lucru fără a ține cont de rata inflației. Mai mult, extinderea rețelei se va concretiza numai atunci când piața va permite acest lucru. „Formarea unei clientele stabile pentru un magazin BIO necesită eforturi îndelungate” spune Marius Lazăr, Assistant Manager Naturalia. Ca și celelalte magazine, Naturalia are și un site cu vânzare, unde clienții își pot comanda produsele online.

 **Postat in :** [ECO Pagina](#)

---

« [Programe de finanțare și de asigurare pentru fermieri](#)    [A 10-a ediție a Forumului Național de Agricultură](#) »