

Te afli aici : Acasa / Stirile Zilei

## Pukka Food lanseaza un card de fidelitate la un an de la infiintare

Marti, 19 Mai 2009, ora 14:46 | Vizualizari: 277

Magazinul de produse bio Pukka Food a lansat cardul de fidelitate si a demarat o campanie de promovare, la un an de la infiintare.

Cu ocazia promotiei, toti clientii care trimit in perioada 20 mai - 20 iunie un mail cu sugestii si recomandari in ceea ce priveste magazinul pot primi acasa unul dintre cele trei cosuri cu produse Pukka Food: Super Breakfast, Pasta Joy sau Mister Snacks.

Potrivit reprezentantilor magazinului, dupa un an de existenta, Pukka Food si-a marit gama de produse de la 250 la peste 800, a ajuns de la 9 la 50 de furnizori, a triplat traficul mediu zilnic de clienti, a vandut 1.420 de sticle de suc de mere de la Sighisoara si 315 kg de quinoa din Bolivia.

**Cuvinte cheie:** stirile-zilei

Adauga un comentariu



Trimite prin e-mail  
Versiunea printabila



### Stirile Zilei

Grupul Lowe lanseaza agentia de mobile marketing Mobile Works

Noul website al Albalact, creat de Community BrandTailors

Cosmetic Plant si-a crescut cifra de afaceri cu 23,25% in 2011

Am suplimentat locurile la Trade Marketing Congress, la cererea companiilor interesate

Mirinda mere rosii, noua in portofoliul Pepsi Romania

Berea Staropramen, disponibila si la PET de un litru

Citite 7 zile / Citite 30 zile

"Comorile Oceanelor" – o noua campanie marca Mega Image

Auchan introduce un nou format - Auchan City

Immochan deschide filiala in Romania

Presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, va fi speaker la Trade Marketing Congress

Centrul comercial Ploiesti Shopping City se va deschide in luna noiembrie

Covalact a inaugurat centrul logistic de la Sfantu Gheorghe

Unilever lanseaza gama Dove Purely Pampering, care cuprinde geluri de dus si sapun crema

Am suplimentat locurile la Trade Marketing Congress, la cererea companiilor interesate

Ultimele 5 locuri ramase libere la Trade Marketing Congress

Evolutie pozitiva a afacerilor URBB, in 2011

Trade Marketing Congress  
"Eficientizarea investitiilor in promotii"  
Bucuresti, 22 februarie 2012  
Piața MODERN BUYER

### Strategii de piata

#### "Consumatorul e dispus sa plateasca mai mult pentru branduri"

Interviu cu Rand Sherif, CEO Interbrands Marketing Distribution



Interviu cu Rand Sherif, CEO Interbrands Marketing Distribution "Orice oportunitate pentru companie de a-si combina eforturile pentru a obtine avantajul scara reprezinta un lucru bun"

iar platformele logistice ofera o astfel de oportunitate. Din nefericire, unele companii privesc domeniul logisticii ca...

arhiva sectiunii

### Harta retailului modern



Nou! Harta retailului modern din Romania.

Harta Retailului Modern - decembrie 2011



Raureni  
Cu drag din natura

## Umple-ți rafturile cu recolta Râureni de toamnă

Bunătați din legume și fructe culese cu drag  
din natură și conservate de Râureni.

### ANUNTURI FMCG

#### ECHIPAMENTE

- Vand linie tehnologica pentru preparare branza topita

#### PRODUSE

- Vand cascaval 24% grasime

#### SERVICII

- Prestam servicii de curatenie

#### SPATII COMERCIALE

- Anunturi pentru vanzari/cumparari/inchirieri spatii comerciale

AFLA CUM PUBLICI UN ANUNT!

### Resurse Umane

RSS

#### "Ii pregatim pe acei oameni care vor implementa strategia companiei"



Fiecare companie ii poa defini propria viziune cu priv la caracteristicile unui anga talentat. Generic vorbind, angajat cu potential deti acele insusiri (cunostin specifice, abilitati, trasatu

care il vor ajuta sa faca fata, cu succes, unui rol nou  
Interviu cu Cristina Filip, Sef...

#### Armele angajatorilor in lupta cu criza economica



Din punct de vedere resurselor umane, angajato au mizat pe promovari interne, cresterea volume de training. Angajatorii : redus bonusurile sau le acordat doar in functie

rezultate, au renuntat in mare parte la team building urile sub care se derulau in principal activitati socializare, fara rezultate sau...

+ arhiva sectiun

### Video



#### Premiile Piata - octombrie 2011

Gala Premiilor PIATA ale industriei bunurilor de larg consum, octombrie 2011

Gala Premiilor PIATA ale industriei bunurilor de larg consum, editia a VI- a, octombrie 2011

+ alte stiri vide

## Retail

rss

### Ani de boom in retailul modern



Cu aproape 800 de n magazine pe harta retailul modern, anul 2011 este, departe, cel mai productiv. adevarat, contributia majorita apartine lantului de proximitate Mic. ro (peste 450 de unita

dar la fel de adevarata este tendinta de accelerare expansiunii retailului modern pe toate formate Conjunctura...

### Retailerii accelereaza ritmul deschiderilor



Retailerii Carrefour, Auchl, Kaufland, Succes, Me Image, Billa, Profi, Lidl, Penny Market au inaugurat, octombrie si noiembrie, 44 noi magazine. In primele do luni din ultimul trimestru

acestui an, retailerii internationali, dar si cei autoht au contribuit la cresterea numarului de magazine 44 de...

+ arhiva sectiun

Ghid Retail Modern

Revista Piata  
Nr. 82: decembrie 2011 - ianuarie 2012

#### Sectiuni

Stirile Zilei  
Actualitatea  
Revista Piata - Nr. 82: decembrie 2011 - ianuarie 2012  
Evenimente  
Topurile PIATA  
Contact

3

6

4